

Mikrohandlinger og Grønne Forretningsmodeller Brobyggningsforløb



Program for 8. klasse:

Dag 1: Introduktion, rundvisning og opstart på projekt Mikrohandlinger og Grønne forretningsmodeller samt rundvisning på Rybners Sp. Møllevej

Dag 2: Fra mikrohandlinger til grønne forretningsmodeller

Dag 3: Præsentationer: Hvad har jeg lært på EUX Business? Samt evaluering



Dag 1: Introduktion og Opstart



08.15 - 08.30

Velkommen til Rybners EUX Business, Kontor, Handels- og Detailuddannelsen

- Registrering i Ludus
- PowerPoint-præsentation om Rybners, præsentation
- Gruppedannelse til projekt: "Mikrohandlinger og Grønne forretningsmodeller". Gruppen skal også vælge en lokal kontor-, handels- eller detailvirksomhed at arbejde med.



08.30 - 09.00

Rundvisning på Rybners Sp. Møllevej



09.00 - 09.45

Introduktion og oplæg/diskussion

- Hvad er mikrohandlinger og grøn omstilling? Besøg www.mikrohandling.dk.
- Eksempler på mikrohandlinger i egen hverdag, på Rybners Sp. Møllevej samt i lokale virksomheder.



09.45 - 10.05

Pause

Dag 1: Workshops og Gruppearbejde



10.05 - 11.35: Workshop

Finde konkrete eksempler gruppevis på mikrohandlinger i egen hverdag og på Rybners Sp. Møllevej. Sp. Møllevej. Gå gerne rundt på skolen og bliv inspireret/tag billeder af idéerne.



11.35 - 12.05: Pause



12.05 - 13.30: Workshop

- Identificer mikrohandlinger.
- Kom med idéer til den valgte lokale virksomheds muligheder for mikrohandlinger.
- Oprydning.

Eksempler på Mikrohandlinger

Mikrohandlinger i hverdagen/derhjemme

- Slukke lys og elektronik: Sluk lys og elektronik, når de ikke er i brug, for at spare energi.
- Genbrug og affaldssortering: Sorter affald og genbrug materialer som papir, plast og glas.
- Brug genanvendelige produkter: Brug genanvendelige vandflasker, madkasser og indkøbsposer i stedet for engangsprodukter.

Mikrohandlinger på Rybners Sp. Rybners Sp. Møllevej

- Papirløs kommunikation: Brug digitale værktøjer til kommunikation og opgaver i stedet for papir.
- Energibesparelse: Sluk computere og andet udstyr, når de ikke er i brug, og brug energibesparende indstillinger.
- Grønne initiativer: Deltag i skolens grønne initiativer, såsom plantning af træer eller oprettelse af oprettelse af en skolehave.

Mikrohandlinger i lokale virksomheder

- Miljøvenlige produkter: Vælg miljøvenlige produkter og leverandører, der fokuserer på bæredygtighed.
- Reducere spild: Implementer strategier for at reducere spild, såsom genbrug af materialer og effektiv lagerstyring.
- Grøn markedsføring: Promover virksomhedens grønne initiativer og bæredygtige praksis gennem markedsføring.

Dag 2: Fra mikrohandlinger til grønne forretningsmodeller

08.15 - 09.45: Update fra i går

Hvad arbejdede vi med og hvad lærte vi? Præsentation af de forskellige workshops.

Workshop 3: Målgruppebeskrivelse

Introduktion til Minerva eller Gallup Kompas: Hvem er virksomhedens målgruppe? Lav en kort målgruppebeskrivelse. målgruppebeskrivelse.



Workshop 1: SWOT-analyse

Introduktion til SWOT-analysen ud fra den valgte virksomhed og virksomhed og udarbejdelse af SWOT-analyse på den valgte lokale virksomhed.

Workshop 2: AIDA-analyse

Hvordan kan vi analysere virksomhedens markedsføring og lave en reklame fysisk eller digitalt om virksomhedens mikrohandling. Her kan bruges: www.canva.com eller www.gamma.app.

09.45 - 10.05: Pause

10.05 - 11.35: Workshops - fortsat

11.35 - 12.05: Pause

12.05 - 13.30: Gruppearbejde: Udvikling af idéer til grønne mikrohandlinger i en selvvalgt lokal virksomhed – og derefter oprydning.

Dag 3: Præsentationer og Evaluering

08.15 - 09.45: Workshops færdiggøres færdiggøres

Forberedelse af præsentationer. Her kan bruges: www.canva.com eller www.gamma.app.

09.45 - 10.05: Pause

11.35 - 12.05: Pause

10.05 - 11.35: Præsentationer

Præsentationer af mikrohandlinger og grønne initiativer

12.05 - 13.30: Feedback og evaluering evaluering

Feedback og evaluering af præsentationer

- "Hvad har jeg lært"?
- Afslutning og oprydning.